

Autoritatea Națională  
pentru Protecția Consumatorilor

**REGULAMENTUL UE nr.  
1169/2011 privind informarea  
consumatorilor cu privire la  
produsele alimentare**



Autoritatea Națională  
pentru Protecția Consumatorilor

# ETICHETAREA

Valoare medie nutritivă	100 g	per 100g	100g
Energie	84kcal 365kJ	105kcal	5
Proteine	3,2	4,0	8
Carbhidrați (g), din care Zaharuri	13,5 12,6	16,9 15,8	6 18
Grăsimi (g), din care Grăsimi saturate	2,3 1,5	2,9 1,9	4 9
Fibra (g)	0,1	0,1	0
Sodiu (g)	0,04	0,05	2
Calciu (mg)	120	150	19 <sup>100</sup>

<sup>100</sup>creșterea zilnică estimată  
<sup>1900</sup>din doza zilnică recomandată

- Etichetarea reprezintă un important instrument al pieței care trebuie văzut ca o parte integrală a comunicării dintre jucătorii pieței, respectiv operatorii economici și consumatori, direct sau prin intermediari, autorități și consumatori etc.
- Pentru consumator, informațiile reprezintă modul în care operatorul economic comunică informații esențiale despre produs ( data durabilității minimale, ingrediente etc).
- **Astfel, etichetarea are rolul de a permite consumatorului sa facă o alegere pe baza informației transmise de operatorul economic și, dacă va cumpăra un produs, să știe cum îl poate utiliza cel mai bine.**



Autoritatea Națională  
pentru Protecția Consumatorilor

# ETICHETAREA

Eticheta unui produs alimentar trebuie să asigure:



- Îmbunătățirea posibilităților de alegere a unui produs de către consumatori și influențarea acestor alegeri printr-o deplină cunoaștere a informațiilor referitoare la produs;
- Informarea corectă, în special, a categoriilor de consumatori care suferă de alergii sau reacții adverse la anumite substanțe;
- Posibilitatea alegerii unor produse alimentare în vederea realizării unei diete sănătoase și care să corespundă dorințelor consumatorilor;
- Creșterea încrederii consumatorilor în produs prin corectitudinea și cantitatea informațiilor transferate prin intermediul etichetei;
- Informații consistente, coerente și transparente;

# REGULAMENTUL UE nr. 1169/2011 privind informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare

- **Scop** - de a urmări un nivel ridicat al protecției sănătății și intereselor consumatorului furnizând acestuia mijloacele prin care să facă alegeri informate și să utilizeze în siguranță alimentele, ținând seama de diferențele de percepție ale consumatorilor și de necesitățile de informare ale acestora
- Regulamentul privind informarea consumatorilor extinde noțiunea simplă de etichetare la noțiunea amplă de “informare a consumatorilor” prin includerea și a altor mijloace de comunicare a informațiilor, inclusiv comunicarea verbală.



# REGULAMENTUL UE nr. 1169/2011 privind informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare – NOUTĂȚI

- Introduce obligativitatea etichetării nutriționale, care va conține următoarele elemente:
  - valoarea energetică
  - conținutul de grăsimi
  - conținutul de acizi grași saturați
  - conținutul de glucide, zaharuri, proteine și de sare.



Nutrition Facts	
Peach, raw	
Serving size 175g	
Calories	68
Water	155
%Daily Value	
Total Fat 0.4g	1%
Cholesterol 0g	0%
Vitamins	
Vitamin A 570IU	11%
Vitamin C 11.6mg	19%
Vitamin K 4.6mcg	6%
Niacin 1.4mg	7%
Potassium 333mg	10%

# REGULAMENTUL UE nr. 1169/2011 privind informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare – NOUTĂȚI

- dimensiune minimă ale caracterelor utilizate în scriere, respectiv de **1,2 mm**.
- În cazul ambalajelor a căror față mare prezintă o suprafață mai mică de 80 cm<sup>2</sup> dimensiunea minimă a caracterelor utilizate în scriere este de **0,9 mm**.

Tabel de nutriție conform reg. 1169/2011

Informații nutriționale	
Valoare energetică	1588 kJ 375 kcal
Grăsimi	2,6 g
din care Acizi grași Saturați	1,0 g
Carbohidrați	73 g
din care Zahăruri	0,7 g
Proteine	13 g
Sare	1,2 g

Imagine exemplificativă - Multitech

# REGULAMENTUL UE nr. 1169/2011 privind informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare – NOUTĂȚI

- Introduce obligativitatea etichetării componentelor cu efecte alergene nu numai în cazul produselor oferite consumatorilor sub formă ambalată ci și în cazul produselor alimentare vândute în vrac cât și a produselor comercializate de unitățile de restaurație colectivă ;
- componentele alergene trebuie să fie înscrise în lista ingredientelor astfel încât să se evidențieze de restul ingredientelor.



## **REGULAMENTUL UE nr. 1169/2011 privind informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare – NOUTĂȚI**

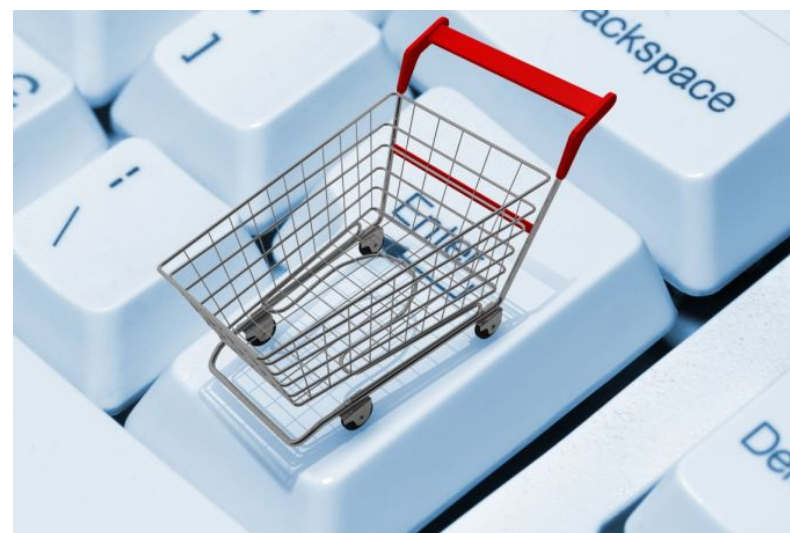
- Extinde indicarea obligatorie a țării de origine sau a locului de proveniență pentru carnea de porc, carnea de ovină, caprină și carnea de pasăre;
- În prezent este obligatorie indicarea originii numai în cazul cărnii de vită și mânzat (ca urmare a situației create de boala “vacii nebune”), miere, fructe și legume, pește.





# REGULAMENTUL UE nr. 1169/2011 privind informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare – NOUTĂȚI

- Introduce prevederi referitoare la informațiile ce trebuie oferite de către operatorii economici în cazul produselor alimentare vândute prin intermediul mijloacelor de comunicare la distanță.



# REGULAMENTUL UE nr. 1169/2011 privind informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare – NOUTĂȚI

- Introduce elemente suplimentare de etichetare în cazul produselor alimentare cu adaos de cofeină în conținut, altele decât băuturile pe bază de cafea, ceai etc, prin impunerea obligativității înscrierii expresiei: “ **Adaos de cofeină. Nu se recomandă copiilor și femeilor însărcinate**”.



## **REGULAMENTUL UE nr. 1169/2011 privind informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare**

- Noile reguli privind etichetarea produselor alimentare se aplică începând cu data de **13 decembrie 2014**, cu excepția declarației nutriționale obligatorii care se aplică începând cu data de **13 decembrie 2016**. Totuși , în cazul în care operatorii economici furnizează în mod voluntar informații nutriționale ( 13 decembrie 2014), acestea trebuie să respecte prevederile Regulamentului.

Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor rămâne o instituție flexibilă și transparentă unde veți găsi permanent o ușă deschisă pentru soluționarea problemelor legate de modul de aplicare a prevederilor legale din domeniul protecției consumatorilor având în vedere scopul comun respectiv **respectul față de consumatori.**

