Vânzările magazinelor, afectate de inflația record

03 Aug 2022 | de Simona Popa



[1]

Jumătatea acestui an a venit cu o temperare a consumului pe piața locală, scumpirile fiind principala cauză. Datele INS arată că în luna iunie, numai în cazul alimentelor, băuturilor și tutunului vânzările erau cu 0,7% sub nivelul înregistrat în luna mai ca serie brută. Raportat la numărul de zile lucrătoare și sezonalitate, scăderea a fost de 0,8% pe segmentul analizat.

Față de aceeași lună a anului trecut, în iunie au fost înregistrate creșteri de 2,3% (serie brută), respectiv 4,3% ca serie ajustată sezonier în cazul vânzărilor de alimente, dar **acest nivel este cu mult sub rata anuală a inflației** care în iunie 2022 a fost de 15,1% raportat la iunie 2021.

În ceea ce privește prima jumătatea a acestui an comparată cu perioada similară a anului trecut, volumul cifrei de afaceri din comerţul cu amănuntul (cu excepţia comerţului cu autovehicule şi motociclete) a înregistrat **o creştere, per ansamblu, cu 5,2%** (serie brută) datorită creşterii comerţului cu amănuntul al carburanţilor pentru autovehicule în magazine specializate (+9,6%), vânzărilor de produse nealimentare (+6,0%) şi vânzărilor de produse alimentare, băuturi şi tutun (+2,0%).

Citește și Consumatorii renunță mai ușor la un brand după doar o

experiență negativă ***[2]***

În funcţie de numărul de zile lucrătoare şi de sezonalitate, volumul cifrei de afaceri din comerţul cu amănuntul a înregistrat o creştere, per ansamblu, cu 6,6%, datorită creşterii înregistrate la comerţul cu amănuntul al carburanţilor pentru autovehicule în magazine specializate (+9,0%), vânzările de produse nealimentare (+5,4%) şi la **vânzările de produse alimentare, băuturi şi tutun (+4,9%)**.

Potrivit Asociației CFA România, anticipațiile inflaționiste au continuat să crească, ceea ce indică faptul că **inflația va rămâne exprimată în două cifre cel puțin următoarele 12 luni**.

Ca răspuns la scumpirile tot mai mari, sunt deja retaileri mari care au luat decizia de a menține prețurile nemodificate. Kaufland a anunțat că îngheață prețurile la 1.000 de produse până la 11 octombrie, iar Auchan România blochează prețurile a peste 3.000 de produse marcă proprie, acțiune valabilă pentru toți clienții, atât în magazinele Auchan, cât și pe platforma de comerț online.

Știri asemănătoare

Source URL: https://revistaprogresiv.ro/stiri/vanzarile-magazinelor-afectate-de-inflatia-record

Legături
[1] https://revistaprogresiv.ro/sites/default/files/news/images/inflatie_shutterstock_1868838397_1.jpg
[2] https://revistaprogresiv.ro/stiri/consumatorii-renunta-mai-usor-la-un-brand-dupa-doar-o-experienta-negativa