

Un nou brand pe piața FMCG: Alce Nero, liderul pieței italiene de alimente bio, intră în România

09 Jun 2021 | de Andra Imbrea



[1]

Mico Total Distribution, cu o experiență de 5 ani în importul și distribuția de produse alimentare, a semnat un contract de distribuție exclusivă în România pentru brandul Alce Nero, liderul pieței italiene de alimente bio. Alce Nero completează astfel selecția de peste 15 branduri de produse certificate (bio, fair trade, gourmet, vegan) distribuite de Mico pe piața românească, răspunzând cererii în creștere pentru alimente de calitate, cu ingrediente naturale și la prețuri accesibile.

Mico Total Distribution a încheiat deja contracte cu lanțuri comerciale internaționale, băcăniile de familie și platforme de e-commerce, prin care asigură distribuția produselor în toată țara. Astfel, **produsele Alce Nero pot fi găsite în rețelele de supermarketuri/hypermarketuri Mega Image, Carrefour, Cora, în băcăniile Real Foods, Grande Mercato, Dasano, magazinele Bebe Tei, precum și pe eMAG Marketplace.**

Înființată în 1978, compania Alce Nero reprezintă un consorțiu de peste 1.000 cultivatori și producători de produse certificate ECO, fiind printre pionierii alimentației ecologice în Italia. Producția este 100% internă, compania având peste 600 de hectare convertite în agricultură

organică. An după an, Alce Nero s-a menținut liderul pieței italiene de produse bio, poziție reconfirmată de cifra de afaceri care depășește 90 milioane de euro. Alce Nero oferă o gamă diversă de produse ce folosesc ingrediente 100% organice, de la paste făinoase, sosuri de roșii, orez, năut, la biscuiți, ciocolată, gemuri, ulei de măsline etc.

“Alce Nero completează într-un mod ideal gama de produse de calitate, cu etichetă curată, pe care ne-am angajat să o livrăm în supermarketurile și băcăniile din România. Pentru că segmentul de piață cărui ne adresăm este format din consumatori preocupați de o alimentație sănătoasă, strategia pe care o urmărim este de dezvoltare a portofoliului de produse «clean label», care înregistrează o creștere dinamică în România. Ne adresăm unui public cât mai larg, cu o ofertă extinsă de alimente obținute din ingrediente naturale, fără aditivi, accesibile pentru bugete variate”, a declarat Mirela Roșca, Executive Manager Mico Total Distribution.

Prezent în Europa de mai mulți ani, conceptul de “clean label” sau „etichetă curată” capătă amploare la nivel mondial, ca urmare a preocupării crescute a oamenilor pentru o alimentație sănătoasă și a cererii acestora pentru transparență și simplitate în etichetarea produselor alimentare. **Se estimează că până în 2024, piața globală a produselor catalogate “clean label” va ajunge la 51.14 miliarde dolari**, pentru a susține tendința consumatorilor de a achiziționa alimente cât mai naturale, fără aditivi și substanțe sintetice. Un sondaj realizat în 2019 de Innova Market Insights, lider global în cercetarea de piață pe segmentul food&beverage, arată că 2 din 3 consumatori evită în mod intenționat produsele cu ingrediente care sunt dificil de înțeles.

Prin divizia sa de food, Mico Total Distribution își propune să aducă pe piața românească o selecție de produse alimentare preponderent mediteraneene, obținute în mod responsabil și sustenabil, din ingrediente atent selecționate. Gama comercializată cuprinde de la alimente gourmet, bio, fair trade sau vegane, produse cu “etichetă curată”, fără conservanți, la produse specifice pentru diverse intoleranțe alimentare (produse fără grăsimi, fără gluten, fără lactoză, produse fără sare sau zahăr adăugate). Acestea sunt distribuite în toată țara, Mico Total Distribution având încheiate contracte cu lanțurile comerciale Mega Image, Carrefour, Cora, magazinele Bebe Tei, băcăniile Real Foods, Grande Mercato, Dasano, precum și cu eMag Marketplace.

Știri asemănătoare

Source URL: <https://revistaprogresiv.ro/stiri/un-nou-brand-pe-piata-fmcg-alce-nero-liderul-pietei-italiene-de-alimente-bio-intra-romania>

Legături

[1] https://revistaprogresiv.ro/sites/default/files/news/images/produse_alce_nero.jpg