

## Schimbare de lider pe piața locală de retail

02 Jun 2021 | de Alina Dragomir



[1]

La zece ani de la intrarea pe piața din România, discounterul german Lidl a devenit liderul pieței locale de retail, devansând Kaufland. Astfel, Lidl a raportat anul trecut o cifră de afaceri de 12,86 miliarde de lei, în creștere cu 32% față de 2019. Prin comparație, Kaufland a încheiat anul 2020 cu o cifră de afaceri de 12,83 de miliarde de lei, bifând un plus de 7,4% prin comparație cu anul precedent.

În ultimii ani, Lidl a avut performanțe foarte bune, având un ritm de creștere de trei ori mai mare decât media pieței. Ținta de a deveni liderul pieței locale de retail a fost atinsă mai repede decât își setase retailerul, obiectivul anunțat de Frank Wagner, CEO-ul Lidl România, fiind acela de a ocupa prima poziție în topul celor mai mari jucători din piață în 2021. Retailerul a fost ajutat însă de comportamentul de cumpărare schimbat de pandemie, discounterii fiind canalul cu cea mai bună evoluție anul trecut.

În ceea ce privește profitul, Kaufland a raportat un rezultat net de 970 de milioane de lei, în creștere cu 14% față de 2019, având o rată de profitabilitate de 7,5%. De cealaltă parte, Lidl a încheiat anul trecut cu un rezultat net de 756 de milioane de lei, cu o rată de creștere de 54% față de 2019.

Lidl, parte a grupului german Schwarz, a intrat pe piața din România în

2011, prin preluarea discounterului Plus și de atunci a investit constant în expansiune, ajungând la finalul lui 2020 să dețină 290 de magazine la nivel național.

## Știri asemănătoare

**Source URL:** <https://revistaprogresiv.ro/stiri/schimbare-de-lider-pe-piata-locala-de-retail>

### Legături

[1] [https://revistaprogresiv.ro/sites/default/files/news/images/lidl\\_magazin\\_6.jpg](https://revistaprogresiv.ro/sites/default/files/news/images/lidl_magazin_6.jpg)