

## **Rottaprint, investiții de 0,7 mil. euro în creșterea productivității**

10 Jun 2021 | de Alina Dragomir



[1]

Rottaprint, cea mai mare tipografie flexografică producătoare de etichete autoadezive și ambalaje flexibile în România, anunță investiții de 730.000 de euro în utilaje pentru îmbunătățirea calității etichetelor autoadezive, dar și pentru creșterea productivității. Investiția vine pe fondul creșterii cererii pentru etichete și ambalaje.

Din datele companiei, industria alimentară se va menține și anul acesta pe un trend ascendent, influențat de diversificarea gamelor de produse, ceea ce va genera și apariția unor noi modele de etichete pentru acestea. În ceea ce privește industria chimică, după o creștere fulminantă înregistrată în 2020 pe fondul pandemiei și a măririi capacității de producție a companiilor, Rottaprint estimează că domeniul va înregistra o stagnare, menținându-se constante volumele de producție.

„Pentru anul în curs, ne așteptăm să înregistrăm tot mai multe solicitări de etichete neimprimabile datorită creșterii substanțiale a produselor expediate online, sector aflat în plină expansiune. Totodată, dacă evoluția pandemiei va da semne clare de încetinire, atunci ar trebui ca industriile care au avut de suferit din cauza restricțiilor impuse în această perioadă, să înceapă să-și revină ușor la activitate, în special cele legate de HoReCa, fapt pentru care cererea pentru etichete în zona

---

de băuturi alcoolice, sucuri sau apă va crește”, a declarat Cristi Nechita-Rotta, director general Rottaprint.

Potrivit reprezentanților companiei, cererea tot mai mare pentru materiale bazate pe surse ecologice sau cu o compoziția mare de material reciclat se va menține și anul acesta, mai ales în cazul clienților din țări precum Germania, țară în care compania activează. De exemplu, pentru etichetele din hârtie, cele mai multe solicitări se îndreaptă spre materiale care au în compoziție și componente vegetale. Tot în acest sens, la etichetele bazate pe materiale plastice cum sunt PE (Polietilenă), PP (Polipropilenă) sau PET sunt cereri pentru a fi realizate la grosimi tot mai mici sau cu un grad mare de material reciclabil în compoziție.

Rottaprint este cea mai mare tipografie flexografică producătoare de etichete autoadezive și ambalaje flexibile din România. Cu o experiență de 30 de ani, compania cu sediul în Apahida, jud. Cluj, deține în prezent 2 centre logistice în România: Brașov și Ilfov și 2 centre logistice în Ungaria și Germania, în care lucrează peste 280 de angajați. În 2020, Rottaprint a livrat produse în 10 țări din Europa și Asia.

## Știri asemănătoare

**Source URL:** <https://revistaprogresiv.ro/stiri/rotpaprint-investitii-de-07-mil-euro-cresterea-productivitatii>

### Legături

[1]

<https://revistaprogresiv.ro/sites/default/files/news/images/etichete.jpg>