

Reacția lui Jean Valvis cu privire la procesul Aqua Carpatica

27 Jun 2016 | de Alina Dragomir



[1]

Jean Valvis, președintele Valvis Holding, a emis un punct de vedere cu privire la procesul pierdut cu producătorul sârb de apă minerală Vodavoda, care a acuzat brandul Aqua Carpatica că ar fi copiat forma geometrică a sticlei. Poziția omului de afaceri vine în contextul în care în ultimele zile mai multe publicații au vorbit despre posibilitatea dispariției brandului Aqua Carpatica în urma deciziei Tribunalului București prin care se interzice comercializarea apei Aqua Carpatica în ambalajul actual.

” Vodavoda a cerut instanței din România să i se acorde proprietatea intelectuală a formei geometrice ”sticlă pătrată”, când lumea este invadată de sticle pătrate (spirtoase, sucuri și chiar ape minerale din alte țări). Da, ne confruntăm cu o decizie nefavorabilă a primei instanțe, dar în mod evident vom face apel la această decizie care nu e definitivă și nici executorie, bazându-ne pe argumente solide”, a declarat Jean Valvis.

Președintele Valvis Holding atrage atenția asupra faptului că este încrezător că drepturile companiei asupra mărcii tridimensionale vor fi confirmate de instanțele superioare, ”având în vedere și practica judiciară constantă din Uniunea Europeană, care afirmă că o simplă sticlă/formă geometrică fără un însemn grafic pe ea nu poate fi

protejată ca marcă întrucât îi lipsește distinctivitatea (Cauza T-411/14 – Tribunalul Uniunii Europene). Aqua Carpatica este o marcă tridimensională depusă, necontestată și validată de OSIM (Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci) și este clar și evident că este net distinctă de marca Vodavoda. Vom demonstra că nu există niciun risc de confuzie”, a precizat Jean Valvis.

De altfel, omul de afaceri mai spune că nu au încercat să profite de ”lipsa de succes a brandului Vodavoda nici în România, nici pe piețele internaționale. Și suntem convinși că succesul Aqua Carpatica nu s-a datorat faptului că oamenii au crezut că produsul provine din Serbia și aparține Vodavoda”.

În plus, Jean Valvis dă asigurări că Aqua Carpatica nu va dispărea de pe piață. ”Aqua Carpatica nu dispăre, cum au afirmat anumiți « binevoitori » . Vom rămâne mereu pe piață, iar motivele sunt următoarele: izvoarele sunt în România, în munții neprihăniți ai Bucovinei și vor rămâne veșnic acolo; izvoarele aparțin statului român și nimeni nu poate să le facă să dispără; nimeni în lume nu poate pretinde că forma geometrică pătrată este proprietatea lui intelectuală. Geometria pătrată aparține umanității și civilizației”, a mai precizat președintele Valvis Holding.

Compania Carpathian Springs, producătorul apei minerale Aqua Carpatica, a înregistrat anul trecut o cifră de afaceri de 99,7 milioane de lei, în creștere cu 30% față de anul 2014. În ceea ce privește profitul, câștigul companiei a fost de 5,7 milioane de lei, de 20 de mai mare decât în anul precedent.

Știri asemănătoare

Source URL: <https://revistaprogresiv.ro/stiri/reactia-lui-jean-valvis-cu-privire-la-procesul-aqua-carpatica>

Legături

[1] https://revistaprogresiv.ro/sites/default/files/news/images/jean_valvis.jpg