

Nutrivita lansează o campanie pentru susținerea ARIG și a comunității Fără Gluten din România

27 May 2021 | de Alina Dragomir



[1]

Nutrivita, unul din principalii jucători de pe piața de comercializare a produselor fără gluten din România, a lansat pe 16 mai 2021, cu ocazia Zilei Mondiale a Bolii Celiace, o campanie de donație în sprijinul activității Asociației Române pentru Intoleranță la Gluten (ARIG), unica organizație națională de profil ce derulează programe de sprijin a pacienților cu intoleranță la gluten sau suferind de boala celiacă.

Campania “Implică-te ȘI TU! Împreună susținem comunitatea Fără Gluten din România” se derulează până la 31 octombrie 2021 și constă în strângerea de fonduri din vânzarea produselor fără gluten din portofoliul Nutrivita. Pentru fiecare produs fără gluten achiziționat din gamele Abonett, Balviten, Bauckhof, Bio Junior, Bjorg, Gerble Fără Gluten & Fără Lactoză, Nutrivita va redirectiona un procent din prețul de vânzare al produsului către proiectele ARIG de susținere a creșterii calității vieții persoanelor cu afecțiuni digestive și în mod particular a persoanelor diagnosticate cu boala celiacă.

Boala celiacă este o afecțiune autoimună care poate debuta la orice vârstă, începând cu perioada copilăriei. Boala afectează aproximativ 1% din populație și apare la indivizi predispuși genetic care dezvoltă

inflamație la nivelul intestinului subțire după ingestia de gluten. Circa alți 10% suferă de diverse forme de intoleranță la gluten, printre simptomele bolii numărându-se durerile abdominale, balonarea, sindromul de colon iritabil, iar în cazuri mai grave, nediagnosticate, putând chiar pune în pericol viața pacienților. Singurul tratament pentru boala celiacă este DIETA STRICTĂ FĂRĂ GLUTEN. Boala celiacă nu se vindecă, însă pacienții care respectă strict dieta pot avea o viață normală. De aceea, creșterea gradului de informare și educare a pacienților este una din axele principale de lucru pentru ARIG, alături de susținerea activă a pacienților defavorizați.

“Campania este o invitație deschisă pentru fiecare dintre noi de a sprijini pacienții cu afecțiuni digestive, mai ales pentru cei care au boala celiacă. Perioada pe care o traversăm este una complicată pentru mulți dintre noi, cu atât mai mult pentru acele categorii defavorizate. Iată de ce ne dorim ca în acest an, împreună cu clienții Nutrivita, să oferim ARIG sprijinul necesar derulării cât mai multor campanii de conștientizare și suport pentru pacienții afectați de intoleranța la gluten.” a declarat Adelina Păsat, director comercial Nutrivita.

Nutrivita este o companie românească de import, distribuție și marketing de produse dietetice și BIO, înființată în 2007 pentru a oferi produse dietetice și BIO de calitate consumatorilor români preocupați de o alimentație echilibrată și un stil de viață sănătos.

Știri asemănătoare

Source URL: <https://revistaprogresiv.ro/stiri/nutrivita-lanseaza-o-campanie-pentru-sustinerea-arig-si-comunitatii-fara-gluten-din-romania>

Legături

[1] <https://revistaprogresiv.ro/sites/default/files/news/images/nutrivita-campanie-arig-2021-web-1920x1200.jpg>

