

Nestlé lansează pe piața din România brandul Nesvita

14 Jun 2022 | de Alina Dragomir



[1]

Nestlé lansează pe piața din România brandul Nesvita, o gustare de ovăz cu fibre, vitamine și minerale. Conform unui studiu realizat de Nestlé în decembrie 2021, pentru 72% dintre românii din mediul urban, ingredientele sunt cele mai importante în decizia de achiziționare a unui produs alimentar. De aceea, noua rețetă include fulgi de ovăz integral, fructe uscate, semințe și miere și este o sursă importantă de fibre, care sprijină diferitele nevoi ale organismului, precum și un stil de viață sănătos.

Conform datelor furnizate de Nielsen Retail Audit , în România, piața de cereale pentru mic dejun a atins în 2021 valoarea de 70 milioane de euro, cea mai mare cotă de piață de 88,5% fiind deținută de cerealele gata de consum. Sub-categoria de cereale de tip gustări de ovăz este relativ recent dezvoltată în România, cu o valoare de 851 mii de euro și o cotă de doar 1,2%, dar cu o evoluție considerabilă atât în volum (+38%), cât și în valoare (+44%).

Nesvita este disponibil în magazine în trei variante: Gustare de ovăz pentru energie, Gustare de ovăz pentru piele sănătoasă, Gustare de ovăz pentru imunitate. Varianta prună-măr cu semințe de in a fost dezvoltată pentru a oferi un plus de energie, varianta morcov-măr

conține vitaminele B2 (riboflavină) și B3 (niacină) care contribuie la menținerea sănătății pielii, iar varianta zmeură, coacăze negre și semințe de in cu vitaminele C și B6 a fost creată cu scopul susținerii imunității.

Cele trei propuneri de mic dejun sunt disponibile în pachete de o singură porție (35 g), se prepară ușor și sunt foarte gustoase pentru toată familia. Pentru preparare se poate turna lapte sau băutură vegetală, iaurt sau apă peste produs, rezultând o gustare hrănitore, gata de consumat în doar 3-5 minute.

Consumul de cereale integrale în România

60% dintre românii din mediul urban consideră că alimentația sănătoasă este cel mai important contributor la un stil de viață sănătos, conform studiului realizat de Nestlé în decembrie 2021. Cu toate că românii știu că cerealele integrale sunt bogate în fibre alimentare și pot contribui la reducerea riscului anumitor boli cronice netransmisibile, media consumului este doar de 2.8 ori pe săptămână.

Consumul în România este mult sub recomandări, care propun ca jumătate din cerealele și produsele derivate (pâine, paste, orez) consumate într-o zi să fie integrale. Doar 16% dintre românii din mediul urban consumă cereale integrale mai mult de 5 ori pe săptămână.

Te-ar putea interesa și articolul: [Silvia Sticlea, Nestlé România: "Diversitatea portofoliului ne face mai puternici și mai adaptabili"](#) [2]

Știri asemănătoare

Source URL: <https://revistaprogresiv.ro/stiri/nestle-lanseaza-pe-piata-din-romania-brandul-nesvita>

Legături

[1] <https://revistaprogresiv.ro/sites/default/files/news/images/nesvita.jpg>

[2] <https://revistaprogresiv.ro/articole/silvia-sticlea-nestle-romania-diversitatea-portofoliului-ne-face-mai-puternici-si-mai>