

Kaufland România inaugurează al 15-lea magazin în București

29 May 2020 | de Fulvia Meirosu



[1]

Kaufland România continuă investițiile în extinderea rețelei locale și deschide luni, 1 iunie, cel de-al 15-lea hypermarket din București, marcând, totodată, și magazinul cu numărul 132 al rețelei la nivel național.

Odată cu deschiderea, compania continuă să contribuie și la dezvoltarea economică a comunității locale, esențială în această perioadă, prin crearea a 130 de locuri de muncă noi pentru bucureșteni și nu numai.

Noul magazin ce va fi pus la dispoziția clienților începând cu 1 iunie este situat pe Bulevardul Theodor Pallady, Nr. 51, sector 3 și are o suprafață de vânzare de peste 3.700 metri pătrați, care se înscrie într-una totală de mai bine de 6.100 metri pătrați. Acesta dispune și de o parcare extinsă de 293 de locuri (din care 11 pentru persoane cu dizabilități și 8 pentru părinți), dotată și cu 12 rastele pentru biciclete, pentru cei care preferă mișcarea și deplasările rapide.

Cu un sortiment variat de produse alimentare și non-alimentare, la prețuri avantajoase, expuse la raioanele de legume-fructe, vitrină cu servire asistată, brutărie, alimente de bază, raion special de pește proaspăt, dulciuri, băuturi, produse nealimentare și drogherie,

magazinul nou deschis va avea amplasate 12 case de marcat standard și alte 6 express tip self-service, pentru clienții care își doresc să eficientizeze timpul petrecut pentru achitarea cumpărăturilor.

Pentru a se plia pe nevoile tuturor tipurilor de clienți, programul de funcționare al magazinului este de luni până sâmbătă între 07.30-23.00, iar duminică de la 08.00 până la 20.00.

Mai mult, pentru pasionații de mâncare gătită, hypermarketul de pe Bulevardul Theodor Pallady va fi dotat și cu un punct Grill. În același timp, în galeria comercială a magazinului, clienții vor avea acces la o gamă largă de servicii: farmacie, Pet Shop, cofetărie și Food Court tradițional.

Cu ocazia inaugurării, magazinul își așteaptă clienții cu reduceri semnificative de preț la articole speciale din categoria food și non-food.

Din grijă pentru mediu și în linie cu direcțiile de sustenabilitate ale Kaufland, magazinul va pune la dispoziție și un automat de reciclare tip self-service pentru trei tipuri de ambalaje - PET-uri (cu volum de până la 3 litri), sticlă și doze de aluminiu (cu volum de până la 1 litru), amplasat la intrarea în magazin, iar clienții care recyclează astfel vor primi o sumă de bani sub formă de cupon de reducere ce poate fi folosit în magazin.

Pentru clienții care preferă condusul ecologic, în parcare magazinului este amplasată și o stație de încărcare e-charge pentru mașinile electrice, operată prin Renovatio și susținută financiar de Kaufland.

Magazinul are un acoperiș ecologic verde, de peste 1800 mp, format dintr-un mix de plante rezistente la condițiile meteorologice.

„Inaugurăm magazinul cu numărul 15 în București și facem încă un pas în extinderea rețelei, dar și în susținerea economiei locale. De luni, 1 iunie, îi așteptăm pe clienți în noul magazin aprovizionat la zi și dotat complet, de la raioane variate, până la automat de reciclare și chiar stație de încărcare electrică”, declară Valer Hancaș, Director Comunicare & Corporate Affairs, Kaufland România.

Știri asemănătoare

Source URL: <https://revistaprogresiv.ro/stiri/kaufland-romania-inaugureaza-al-15-lea-magazin-bucuresti-1>

Legături

[1] https://revistaprogresiv.ro/sites/default/files/news/images/noul_magazin_kaufland_4.jpeg