

## Efectul relaxării măsurilor de siguranță: comerțul cu amănuntul, creștere de aproape 43% în aprilie

04 Jun 2021 | de Simona Popa



[1]

Revenirea consumului privat se resimte puternic în cifra de afaceri raportată de comercianți. Datele Institutului Național de Statistică arată că în luna aprilie a acestui an volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete) a înregistrat o creștere per ansamblu cu 42,8% (serie brută) față de aceeași lună a anului trecut.

În privința mărfurilor alimentare, băuturi și tutun avansul a fost de 21,2%, în timp ce creșterea înregistrată la vânzările de produse nealimentare a fost de 62,5%, iar în cazul comerțului cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate INS arată un avans de 56,5%.

Luând în calcul seria ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în luna aprilie 2021 comparativ cu luna aprilie 2020, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul a înregistrat o creștere per ansamblu cu 38,4%. Vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun au înregistrat o creștere de 17,9%, produsele nealimentare de 57,3%, iar comerțul cu amănuntul al carburanților a bifat o creștere de 56,9%.

Cifrele indică efectele relaxării în contextul pandemiei din moment ce luna aprilie a anului trecut se afla încă sub stare de urgență, cu limitări privind libera circulație a populației.

Luând în calcul evoluție lună la lună, în aprilie vânzările magazinelor creșteau cu doar 1,2% față de martie. Vânzările de alimente, băuturi și tutun au fost în creștere cu 7,1% (serie brută), cele de produse nealimentare au înregistrat un plus de 6,9%, în timp ce vânzările de carburanți erau în scădere cu 2,4%.

Cumulat, în intervalul ianuarie - aprilie, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete) a crescut cu 12,5% (serie brută) datorită evoluțiilor pozitive a vânzărilor de produse nealimentare (+22,0%), comerțului cu amănuntul al carburanților (+9,3%) și vânzărilor de produse alimentare, băuturi și tutun (+5,2%).

## Știri asemănătoare

**Source URL:** <https://revistaprogresiv.ro/stiri/efectul-relaxarii-masurilor-de-siguranta-comertul-cu-amanuntul-crestere-de-aproape-43-aprilie>

### Legături

[1] [https://revistaprogresiv.ro/sites/default/files/news/images/cumparaturi.shutterstock\\_1220942977.jpg](https://revistaprogresiv.ro/sites/default/files/news/images/cumparaturi.shutterstock_1220942977.jpg)