

Doraly Expo Market se extinde în urma unei investiții de 6 milioane de euro

20 Nov 2020 | de Simona Popa



[1]

Doraly Expo Market, unul dintre cele mai mari parcuri comerciale din România, cu spații dedicate comerțului angro, cash&carry și retail, a dat în folosință un nou pavilion comercial cu o suprafață de 9.200 de metri pătrați. Investiția totală s-a ridicat la șase milioane de euro.

Noul pavilion este construit pe un concept „built-to-suit”, personalizat după cerințele clientului, care primește astfel în exploatare un proiect la cheie, în regim de închiriere pe termen lung. Pentru construcție au fost folosite soluții și tehnologii care asigură standarde înalte de eficiență energetică, iar sistemul de iluminat și climatizarea clădirii au fost proiectate astfel încât să reducă cu 50% consumul de energie.

„Doraly este un parc comercial dinamic, în continuă dezvoltare, care se adresează unui mix variat de cumpărători, de la micii comercianți care se aprovizionează în regim angro, la clienții finali dedicați segmentului cash&carry și retail, dezvoltat semnificativ în ultima perioadă. Numărul anual de vizitatori a ajuns la trei milioane și își menține tendința de creștere, iar numărul angajaților celor 420 comercianți care își desfășoară astăzi activitatea în Doraly a depășit 5.000”, susține Gheorghe Iaciu, Fondator Doraly.

Structura noului pavilion este din elemente prefabricate din beton

armat monolit, clădirea având regim de înălțime P+1 parțial. La interior, în completarea spațiului de expunere și vânzare, cumpărătorii vor beneficia de o zonă cu funcțiuni mixte fast-food / cafenea sub brandul „Prăvălia cu Pastramă”. În exterior este amenajată o zonă dedicată produselor de tip brico.

În prezent, Doraly este parcul comercial cu cea mai mare suprafață destinată magazinelor de tip cash&carry din România, acestea reprezentând circa 50% din suprafața comercială. Restul suprafeței este ocupată de magazine angro și retail, depozite și birouri.

Înființat în 1993, Doraly Expo Market a fost primul parc comercial angro specializat în produse alimentare și non-alimentare din România. Dezvoltat pe o suprafață de teren de 280.000 de metri pătrați, pe ambele părți ale Șos. București - Urziceni, în Afumați, jud. Ilfov, Doraly dispune de 38 de pavilioane moderne, cu o suprafață totală închiriabilă de aproximativ 95.000 mp și în jur de 4.000 de locuri de parcare, inclusiv subteran.

Parcul comercial găzduiește peste 420 de producători, importatori și distribuitori și o gamă variată de peste 550.000 de produse, de la alimente la detergenți și cosmetice, îngrijire personală, decorațiuni, instalații electrice, instalații și obiecte sanitare, electronice și electrocasnice, articole de menaj, jucării, birotică și papetărie.

Din 2018 există și Doraly.ro, primul marketplace cu vânzare angro și la bucată din România.

Știri asemănătoare

Source URL: <https://revistaprogresiv.ro/stiri/doraly-expo-market-se-extinde-urma-unei-investitii-de-6-milioane-de-euro>

Legături

[1] https://revistaprogresiv.ro/sites/default/files/news/images/doraly_00

2.jpg