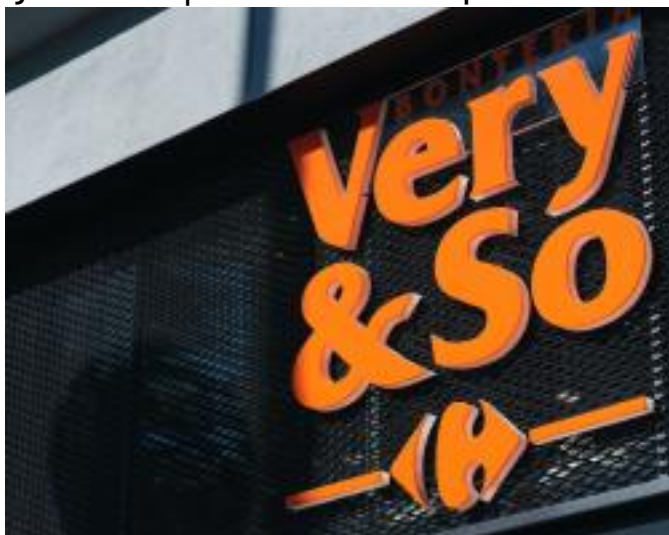


Carrefour lansează un nou concept de magazin

02 Jul 2020 | de Simona Popa



[1]

Carrefour anunță lansarea Bonteria Very & So, un nou concept de magazin axat pe parfumuri, produse de make-up, cosmetice, produse de îngrijire a părului, produse bio, dar și produse pentru bebeluși și de îngrijire a casei.

Magazinul este deschis în București, pe Calea Dorobanților nr. 103-105, are o suprafață de vânzare de 218 metri pătrați și 7.300 de produse disponibile la raft.

„Bonteria Very & So vine cu o ofertă de produse și branduri speciale, cu ingrediente naturale, fără amoniac sau aluminiu, bio sau vegane. Pe rafturile Bonteriei sunt disponibile produse de răsfăț, game noi de creme, măști, gomaje, precum și accesorii de păr, unghii și corp”, susțin reprezentanții companiei.

Bonteria este primul concept de acest fel lansat de Carrefour pe piața din România.

Știri asemănătoare

Source URL: <https://revistaprogresiv.ro/stiri/carrefour-lanseaza-un-nou-concept-de-magazin>

Legături

[1] https://revistaprogresiv.ro/sites/default/files/news/images/bonteria_v eryso_4_002.jpg