

## **Rio Bucovina, lider de piata in Bucuresti pe vanzarile de apa minerala plata**

06 Aug 2012 | de Administrator Site



[1]

Marca Bucovina este lider de piata cu o cota in volum de 22,6% din vanzarile de apa minerala naturala plata comercializata in Bucuresti, conform datelor furnizate de compania Nielsen pentru perioada aprilie - mai 2012.

„Rezultatele inregistrate de companie continua trendul ascendent din 2011, urmare a desfasurarii unei ample campanii de comunicare si repositionare a marcii sub sloganul Bucovina, echilibrul suprem pentru corp si minte!, concomitent cu dezvoltarea canalelor de distributie, astfel ca pentru perioada aprilie - mai 2012, raporteaza o cota de piata volumica de 9,1% din totalul productiei de apa imbuteliata din Romania”, a declarat, intr-un comunicat, Razvan Iancau, directorul general Rio Bucovina.

Potrivit datelor furnizate de Nielsen, vanzarile de apa imbuteliata au crescut in primele sase luni ale anului cu 3% in volum si cu 9% in valoare, fata de aceeasi perioada a anului trecut, apa minerala naturala plata fiind singurul segment al pietei de apa imbuteliata care prezinta un trend crescator, ajungand ca si importanta la 52% din volumul total de apa comercializata.

In acest context, Rio Bucovina si-a consolidat pozitia a treia in piata,

---

dupa producatorii Romaqua si Coca-Cola.

La nivelul Capitalei, consumul de apa minerala naturala plata inregistreaza o cota volumica de 66,3% din totalul vanzarilor de apa imbuteliata. Raportat la consumul de apa minerala naturala plata pe intreaga tara, Bucurestiul detine prima pozitie cu o cota de piata volumica de 23,9%.

Apa minerala naturala Bucovina isi are originea in zacaminte subterane din Vatra Dornei.

## Știri asemănătoare

**Source URL:** <https://revistaprogresiv.ro/news/rio-bucovina-lider-de-piata-bucuresti-pe-vanzarile-de-apa-minerala-plata>

### Legături

[1] [https://revistaprogresiv.ro/sites/default/files/news/images/fabrica\\_2\\_r\\_io\\_bucovina\\_0.JPG](https://revistaprogresiv.ro/sites/default/files/news/images/fabrica_2_r_io_bucovina_0.JPG)