

Profi deschide o reprezentanta in Polonia

03 Apr 2012 | de Administrator Site



[1]

Profi a deschis un birou de reprezentare în Polonia, la Cracovia, pentru a facilita extinderea gamei de produse oferite în cele 113 de magazine operate în România și pentru a putea obține prețuri mai bune de achiziție.

Cunoaștem piața FMCG din Polonia și vom coopera cu furnizorii din această țară astfel încât Profi să poată veni cu o ofertă cât mai competitivă, cu produse de calitate la prețuri cât mai mici aici, în România. Anumite categorii de pe piața FMCG poloneză sunt mai dezvoltate, ceea ce va face ca schimburile să fie avantajoase pentru ambele țări”, a declarat, într-un comunicat, Paweł Musiał, directorul general al companiei Profi Rom Food.

Profi va testa toate categoriile de produse cu potențial pentru consumatorii din România și care pot conduce la beneficii tangibile pentru companie. Dulciurile, băuturile și snack-urile se vor număra cel mai probabil printre cele mai atractive categorii în momentul de față.

Planurile Profi iau în calcul nu doar importul din Polonia, ci și exportul de produse românești către această țară. În viitor, compania s-ar putea să-și extindă piața și către alte țări din regiunea sau din Europa Occidentală. În ce privește exporturile, Profi are în vedere uleiul de floarea soarelui, considerabil mai ieftin în România decât în Polonia.

Compania Profi Rom Food a fost preluata de Enterprise Investors in 2009, cand reseaua avea 67 de magazine. In urmatoarele doua luni, reseaua va ajunge la aproximativ 130 de magazine. Planurile pe termen lung vizeaza o retea de 200 - 300 de magazine.

Știri asemănătoare

Source URL: <https://revistaprogresiv.ro/news/profi-deschide-o-reprezentanta-polonia>

Legături

[1] https://revistaprogresiv.ro/sites/default/files/news/images//profi_interior.jpg