

Pernod Ricard: Investițiile în promovare au accelerat creșterea vânzărilor

03 Sep 2012 | de Administrator Site



[1]

Al doilea producător de bauturi spirtoase din lume, Pernod Ricard, spune că veniturile sale au avut cea mai mare creștere din ultimii patru ani, ca urmare a “investițiilor semnificative” în publicitate și promovarea portofoliului de branduri, cum ar fi Chivas Regal, Glenlivet, Jameson sau Absolut Vodka

Vânzările Pernod Ricard au crescut cu 8% în anul fiscal încheiat la 30 iunie, la 8,2 miliarde de euro, cea mai mare creștere de la debutul crizei financiare din 2008.

Cheltuielile de marketing s-au concentrat în special pe piețele în curs de dezvoltare, unde investițiile au crescut cu 11%. În Europa de Vest, cheltuielile de marketing au scăzut cu 2%.

Strategia de “premiumizare” concentrată pe produsele pe care se pot cere prețuri mai mari, a fost considerată un succes. De altfel, brandurile premium reprezintă în prezent 73% din vânzările totale Pernod Ricard, cu 2% mai mult decât anul anterior.

Știri asemănătoare

Source URL: <https://revistaprogresiv.ro/news/pernod-ricard-investitiile-promovare-au-accelerat-cresterea-vanzarilor>

Legături

[1] https://revistaprogresiv.ro/sites/default/files/news/images/pernod-ricard_2_0.jpg