

Nestlé: 12 miliarde de dolari pentru Pfizer Nutrition, peste oferta Danone

23 Apr 2012 | de Administrator Site



[1]

Nestlé anunța achiziția Pfizer Nutrition contra sumei de 11,85 miliarde de dolari (8,98 miliarde de euro) întărindu-și astfel poziția în piața de nutriție infantilă la nivel global. În acest moment, tranzacția este analizată de autoritățile de concurență în vederea aprobării. Potrivit publicației franceze L'Expansion, oferta elvețienilor de la Nestlé a fost preferată în fața celei de la Danone, a căror ofertă a fost estimată la 6,8 miliarde de euro.

Paul Bulcke, Nestlé CEO, afirmă că “nutriția infantilă a fost în centrul atenției noastre încă de la fondarea companiei în 1866. Pfizer Nutrition se potrivește perfect din punct de vedere strategic, iar această achiziție întărește angajamentul pe care ni l-am luat de a deveni lideri în domeniul nutriției la nivel global. Pfizer Nutrition este companie foarte dinamică, cu produse de calitate ridicată, complementare portofoliului nostru – branduri puternice în segmente cheie și o geografie interesantă din punct de vedere al distribuției vânzărilor”.

Nestlé estimează că, în 2012, vânzarile Pfizer Nutrition au fost de 2,4 miliarde de dolari. Nu mai puțin de 85% din vânzarile Pfizer Nutrition sunt reprezentate de piețele emergente – majoritatea țări cu o vastă populație, în creștere.

După aprobarea tranzacției, portofoliul Nestlé va fi completat de

branduri ca S-26 Gold, SMA si Promil. Acestea se vor adauga brandurilor companiei deja consacrate in categorii precum Gerber, Lactogen, Nestogen sau Cerelac.

Anuntul achizitiei vine la nici o saptamana dupa afisarea rezultatelor financiare pe primul trimestru din 2012. Acestea aratau o crestere organica a vanzarilor de 7,2%, "in conditiile in care cererea crescuta de pe pietele emergente si avansul preturilor au compensat cresterile mici de pe pietele dezvoltate". Astfel, anzarile grupului, care includ fluctuatiile de curs de schimb, au ajuns in primul trimestru al anului la 17,8 miliarde euro.

Reprezentantii companiei spun ca evolutia buna din primul trimestru ii fac sa reconfirme prognoza de crestere organica de 5-6% pentru intregul an.

La nivel local, Nestle produce si distribuie branduri precum KitKat (batoane ciocolata), Nescafe (cafea solubila), Joe (napolitane), Maggi (baze pentru mancaruri), precum si game de produse din categoriile cereale pentru micul dejun, produse pentru bebelusi si inghetata.

Știri asemănătoare

Source URL: <https://revistaprogresiv.ro/news/nestle-12-miliarde-de-dolari-pentru-pfizer-nutrition-pesto-oferta-danone>

Legături

[1] https://revistaprogresiv.ro/sites/default/files/news/images/logo_nestle_11.JPG