

Albalact lanseaza un brand nou de iaurt, Fruzu

10 Sep 2012 | de Administrator Site



[1]

Producatorul Albalact lanseaza un produs nou sub un brand nou, Fruzu. Fruzu este un iaurt cu topping de fructe, intr-un ambalaj care reprezinta o inovatie in categorie, pentru care Albalact detine exclusivitate.

“Fruzu se desigileaza, se intoarce pe farfurie, se apasa butonul de pe fund si se ridica usor paharul. Astfel, toppingul delicios de fructe invaluieste iaurtul si in numai trei secunde se obtine o “prajitura” de iaurt. Fruzu este pentru toti cei care iubesc iaurtul si vor sa se rasefete cu un desert aromat, spectaculos, prezentat intr-o maniera neconventionala”, se arata intr-un comunicat transmis de Albalact.

Produsul a fost lansat in trei sortimente: Fruzu iaurt cu topping de capsuni, Fruzu iaurt cu topping de fructe de padure si Fruzu iaurt cu topping de zmeura, toate ambalate in duo-pack (pachet cu doua pahare a cate 130 g).

Știri asemănătoare

Source URL: <https://revistaprogresiv.ro/news/albalact-lanseaza-un-brand-nou-de-iaurt-fruzu>

Legături

[1] https://revistaprogresiv.ro/sites/default/files/news/images//Fruzu_fructe_padure3_preview.jpg