

Tendențele care vor marca zona de logistică în 2021

09 Jun 2021 | de Bogdan Angheluță



[1]

2020 a fost unul dintre cei mai dificili ani din istoria modernă. Schimbările apărute în modul în care trăim și lucrăm au fost fundamentale, determinând anumite domenii să progreseze cu câțiva ani, în timp ce altele au făcut un pas înapoi. În zona logistică, adaptabilitatea a fost cuvântul cheie. Pe lanțurile de aprovizionare s-a pus o presiune imensă, mai ales în prima parte a anului trecut, atunci când panica i-a determinat pe oameni să cumpere cantități mari de alimente și consumabile, lucru care a dat practic peste cap toate previziunile achizitorilor. Ca în multe alte cazuri, au existat o serie de tendințe care au marcat perioada. Care sunt însă cele care se vor manifesta în viitor?

Trecerea la logistica „verde”

Sustenabilitatea a fost una dintre tendințele definitorii în logistică în ultimii 5 sau chiar 10 ani. Cu toate acestea, anul trecut a adus o accelerare a acestui trend, și poate mai important, trecerea de la activitatea din cadrul unui departament la o directivă pentru întreaga companie, scriu cei de la Green Carrier. Ideea de a fi mai prietenos cu mediul ajută pe mai multe planuri – rentabilitatea businessului, creșterea loialității clienților și chiar atragerea mai multor noi talente. Viziunea unei companii a devenit, în ultimii ani, un aspect extrem de important pentru cei care își caută un loc de muncă. Mai mult, potrivit Harvard Business Review, afacerile axate pe sustenabilitate cresc de aproape 6 ori mai repede decât celelalte.

Odată cu o mai bună conștientizare a faptului că transportul este un factor important al emisiilor de gaze cu efect de seră, logistica „verde” a devenit tot mai populară de-a lungul anilor. Proiectarea lanțului valoric către sisteme avansate de gestionare a energiei și vehicule electrice și solare pentru a reduce amprenta generală de carbon va fi tot mai evidentă. Cei care sunt responsabili de lanțurile de aprovizionare își vor concentra atenția, de asemenea, către ideea de durabilitate. Este posibil să existe o colaborare mai bună între toate părțile implicate, aceasta manifestându-se prin împărtășirea informațiilor și activelor, pentru a optimiza astfel impactul asupra mediului.

Un alt domeniu emergent în logistica verde este lanțul circular de aprovizionare care începe să îl înlocuiască pe cel liniar. Cei care adoptă abordarea circulară a lanțului de aprovizionare au șansa de a câștiga pe termen lung, îndeosebi prin reducerea costurilor, a deșeurilor, și un impact mai mic asupra mediului. Un factor cheie în adoptarea acestei abordări este dat de reglementările mai stricte în ceea ce privește reciclarea și eliminarea deșeurilor.

Citește articolul complet [AICI](#). [2]

Articole Asemănătoare

Source URL: <https://revistaprogresiv.ro/articole/tendintele-care-vor->

marca-zona-de-logistica-2021

Legături

[1] <https://revistaprogresiv.ro/sites/default/files/article/images/257-supply-chain-01.jpg>

[2] <https://revistaprogresiv.ro/revista/2021-05-may-8h28hr28hdf7weyf7w23rwe/>