

Sprijin pentru Ucraina: cum se implică companiile din retail & FMCG

04 Mar 2022 | de Andra Imbrea Palade



[1]

Invazia Rusiei în Ucraina nu a rămas fără ecou pe plan local, tot mai multe companii alegând să vină în sprijinul persoanelor care fug din calea conflictului din Ucraina. De la donarea de alimente și alte produse necesare până la campanii de donații, găzduire și chiar oferirea de locuri de muncă, retailerii și producătorii români ofertă suport persoanelor refugiate.

Grupul Schwarz, prezent pe piața locală prin rețelele de retail Kaufland și Lidl, anunță că a oferit deja donații în bani și în produse în valoare de 3 milioane de euro. Sprijinul a fost majorat ulterior la 10 milioane de euro. “Prin oferirea de alimente neperisabile, textile de uz casnic, articole de igienă și alte produse de strictă necesitate, se aduce cât mai rapid o contribuție semnificativă la aprovizionarea persoanelor refugiate din zonele aflate în apropierea granițelor cu Ucraina”, se arată într-un comunicat emis de companii.

Pe lângă donația grupului Schwartz, Kaufland România s-a alăturat eforturilor de susținere a persoanelor afectate de situația din Ucraina și prin organizarea unei colecte de alimente neperisabile și produse de igienă personală în 50 de magazine din 15 localități. Campania este organizată alături de Rețeaua Națională a Băncilor pentru Alimente și desfășoară în cele 50 de magazine Kaufland din Satu Mare, Baia Mare, Carei, Sighetu Marmăției, Suceava, Rădăuți, Fălticeni, Tulcea, Brăila, Galați, Cluj, Brașov, Sibiu, Timișoara și București.

În spațiile de colectare special marcate din hipermarketuri se pot depune alimente neperisabile și produse de igienă personală, din următoarele categorii: conserve, paste, alimente de bază, apă, sucuri, dulciuri, snacks-uri, biscuiți, dar și scutece, tampoane, șervețele umede și uscate, hârtie igienică, dezinfectant, săpun etc. Toate produsele colectate, atât cele alimentare, cât și cele nealimentare, vor fi preluate de către rețeaua națională de Bănci pentru Alimente din România și distribuite organizațiilor ce au ca beneficiari persoanele refugiate.

La rândul său, **retailerul Profi a lansat o platformă specială pentru a veni în sprijinul persoanelor refugiate:**

www.profi.ro/ajutor-ucraina/ [2]. Dezvoltată în limbile română, ucraineană, engleză și rusă, platforma face extrem de ușoară comunicarea dintre cei care caută și cei care oferă ajutor. O zonă specială în această platformă este destinată marilor donatori care furnizează importante cantități de produse. Platforma este întărită considerabil prin parteneriatele semnate între Profi și Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale pe de o parte, iar pe de alta de Profi și Crucea Roșie. Aceste parteneriate facilitează colectarea ajutoarelor și apoi distribuirea lor în cel mai scurt timp acolo unde e nevoie de ele.

Mega Image sprijină persoanele refugiate care vin din Ucraina și au nevoie de ajutor în situația creată de evenimentele din ultima perioadă. Campania de susținere constă în donații proprii Mega Image către Ministerul Apărării Naționale și acțiuni de facilitare și încurajare de donații din partea clienților Mega Image, în colaborare cu Crucea Roșie România. Astfel, Mega Image donează către Ministerul Apărării Naționale produse alimentare și de igienă în valoare de peste 100.000 lei. Donațiile, sub formă de produse alimentare și de igienă, vor ajunge la persoanele care au nevoie de ajutor în această perioadă prin intermediul structurilor abilitate din Ministerul Apărării Naționale.

În același timp, pentru a susține clienții care vor să se implice, vor fi amplasate urne de donații pentru alimente neperisabile în 180 de magazine Mega Image din București, Ilfov, Prahova, Timiș, Bihor, Vrancea, Bacău, Brașov, Cluj, Constanța, Iași, Giurgiu, Sibiu. Produsele colectate vor fi distribuite prin voluntarii organizației Crucea Roșie, acolo unde este nevoie.

Carrefour România și Fundația Carrefour susțin eforturile Crucii Roșii Române și ale Fundației FARA de a oferi sprijin refugiaților ucraineni în patru puncte de frontieră din județele Satu Mare, Maramureș, Suceava și Tulcea. Donațiile vor fi folosite de cele două ONG-uri pentru a le furniza civililor care intră în țară peste 270 tone de alimente și produse de igienă. Totodată, cu sprijinul Carrefour România, Fundația FARA va amenaja două centre de primire a refugiaților, cu o capacitate totală de 24 de locuri, în orașul Suceava, respectiv în Cacica, județul Suceava, unde se află, în prezent, cel mai aglomerat dintre punctele de intrare în țară.

Cele peste 270 de tone de produse alimentare și de igienă donate de Carrefour România vizează aproximativ 3.000 de beneficiari, în funcție de nevoile înregistrate în centrele de cazare pentru refugiați la nivel național. Acestora li se adaugă sute de refugiați care vor putea primi adăpost, produse de imediată necesitate și vor avea acces la consiliere psihologică, în cele două centre amenajate de Fundația FARA.

cora a demarat un parteneriat cu Crucea Roșie Română sub umbrela Băncii de Alimente, ce constă în colectarea centralizată de bunuri alimentare pentru nevoile identificate de către Crucea Roșie Română. În acest sens, cora a demarat o campanie de colectare alimente greu perisabile în cele 10 hipermarketuri ale sale unde a organizat puncte de colectare. Astfel, sunt organizate puncte de colectare unde clienții cora pot dona: mălai, făină, grâu, zahăr, ulei, orez, grâu, griș, mazăre uscată, linte, arpacaș, lapte praf; conserve - carne, pește, pate de ficat, dulceață, compoturi; paste făinoase, cereale; produse instant - supe, fulgi de fasole, fulgi de cartofi; băuturi - cacao, cafea, ceai, apă, sucuri; dulciuri - biscuiți, napolitane, croissante, fursecuri, ciocolată.

eMAG, liderul pieței de e-commerce, a inițiat campania de donații “Umanitatea nu are granițe”, unde s-au înregistrat peste 7.200 de donații în valoare de 436.000 lei. Toate fondurile rezultate din aceste donații merg direct în contul Crucii Roșii Române,

care achiziționează necesarul de hrană și produse sanitare pentru populația civilă ucraineană. Un convoi umanitar al Crucii Roșii Române cuprinzând camioane cu alimente, materiale sanitare și de primă necesitate a trecut granița în Ucraina, pe la Vama Siret, pentru a ajunge la populația civilă. Cinci dintre cele șapte camioane aparținând firmei de curierat Sameday conțin produse donate de eMAG.

Freshful by eMAG, prin intermediul Banca pentru Alimente și al partenerilor lor, au pregătit primul transport de mâncare pentru copii și produse alimentare ce va fi livrat în următoarele zile la centrele amenajate de Direcția Generală de Asistență Socială a Municipiului București precum și în centre din alte orașe, unde sunt adăpostiți refugiați din țara vecină. Unul dintre aceste locuri este Gara de Nord unde sosesc zilnic persoane de la granița cu Ucraina. Acolo, voluntarii asociației Banca de Bine - parteneri Banca pentru Alimente, vor livra primele 100 de pachete cu alimente donate de Freshful, în beneficiul persoanelor aflate în așteptare sau în tranzit.

Tot ca parte din acest demers de ajutorare, Freshful a donat Magic Home vouchere de cumpărături pentru a fi folosite în platforma Freshful.ro, pentru achiziționarea de produse necesare persoanelor aflate în grija organizației. În acest moment valoarea totală a sprijinului acordat de Freshful este de peste 16.000 euro, iar acțiunile de donație vor continua cu regularitate în perioada următoare, în strânsă coordonare cu partenerii strategici non-guvernamentali ai companiei.

Alexandrion Group se implică în susținerea celor afectați de războiul din Ucraina, printr-o serie de acțiuni umanitare derulate prin intermediul Fundației Alexandrion. Fundația Alexandrion a luat legătura cu universități din mai multe zone ale țării, inclusiv din Suceava, pentru a derula în parteneriat, programe de susținere a studenților, masteranzilor și doctoranzilor de origine ucraineană, care studiază deja în România, precum și a celor refugiați. De asemenea, aceștia vor putea aplica la programele de internship implementate de Fundația Alexandrion și la pozițiile deschise din interiorul Grupului. Prin aceste programe, Fundația Alexandrion îi va ajuta pe tinerii care studiază să nu renunțe la aspirațiile profesionale, pe fondul crizei cu care se confruntă în această perioadă. Mai mult decât atât, acești tineri vor avea posibilitatea de a dobândi experiență profesională și de a-și câștiga venitul în cadrul Alexandrion Group.

De asemenea, Fundația Alexandrion a pus la dispoziția autorităților

române întregul spațiu ocupat în trecut de Distilerii SABER 1789 din Rădăuți (județul Suceava) pentru a fi organizat în vederea sprijinirii refugiaților ucraineni. Întreaga activitate de producție a Distilerii SABER 1789 a fost transferată în urmă cu mai mulți ani la Distilerii Alexandrion Saber 1789 situate în Bucov (județul Prahova), regiunea Dealu Mare. Partenerii de afaceri din Ucraina ai Grupului Alexandrion, alături de familiile lor, vor beneficia de cazare la Pivnițele Rhein & CIE Azuga 1892, din Azuga (județul Prahova). De asemenea, Fundația Alexandrion va oferi sprijin logistic și operațional tuturor partenerilor Grupului, oameni de afaceri ucraineni, care vor dori să își continue activitatea, în siguranță, din România.

De asemenea, în ceea ce privește operațiunile comerciale, Alexandrion Group a încetat parteneriatul său cu producătorul de votcă de origine rusă, Beluga Group.

Agencia de branding INOVEO oferă joburi pentru designeri ucraineni. Agenția a contactat mai mulți designeri din Kiev și le-a propus să colaboreze în proiectele pe care le desfășoară. În proiectele de graphic design pe care agenția le va desfășura în următoarea perioadă vor fi implicați designeri ucrainieni, care vor fi remunerați pentru munca lor. Clienții și partenerii INOVEO sunt invitați să se alăture demersului.

Sameday, unul dintre principalii jucători ai industriei de curierat, a anunțat că **pune la dispoziția donatorilor cele peste 2.400 de lockere easybox disponibile în țară**, pentru a-i ajuta pe refugiații din Ucraina. Compania de curierat se alătură astfel campaniei “Umanitatea nu are granițe” inițiate de Crucea Roșie Română, și continuă demersurile de într-ajutorare inițiate. Pentru a accesa lockerele easybox din proximitatea lor, donatorii sunt invitați să se înregistreze gratuit pe sameday.ro [3]/easybox-donatie. Aici, sistemul le va genera un cod unic cu care pot merge oricând și la oricare easybox pentru a lăsa pachetele donate. Întreaga procedură este simplă și rapidă, oferind flexibilitate celor dispuși să ajute.

Articole Asemănătoare

Source URL: <https://revistaprogresiv.ro/articole/sprijin-pentru-ucraina-cum-se-implica-companiile-din-retail-fmcg>

Legături

- [1] https://revistaprogresiv.ro/sites/default/files/article/images/shutterstock_2129310554.jpg
- [2] <http://www.profi.ro/ajutor-ucraina/>
- [3] <https://sameday.ro/easybox-donatie>