

Borsec, 215 ani de tradiție și prestigiu

11 Jun 2021 | de Progresiv



[1]

Începutul îmbutelierii la nivel industrial este legat de anul 1803 și de povestea vienezului Valentin Gunther, care, bând din apa Borsecului, se vindecă miraculos de o boală considerată incurabilă la acea vreme. Convins și sedus de calitățile apei, acesta își propune să convingă o rudă a sa, consilier municipal la Viena, să îmbutelieze apa în sticle și să o facă accesibilă lumii întregi.

Consilierul se numea Anton Zimmethausen, care în 1805 își muta reședința la Borsec și începea o amplă campanie de construcții de drumuri și a unei fabrici de sticlă, ajutat de Eisner, un experimentat sticlar. Pentru vienezul Zimmethausen, construirea fabricii de îmbuteliere a apei Borsec a reprezentat visul împlinit al vieții sale.

În 1806, Zimmethausen și Eisner încep îmbutelierea industrială a apei Borsec. Trei milioane de litri de apă minerală erau îmbuteliați și transportați cu carele în Transilvania, Moldova, Muntenia, Ungaria și

Viena. Borsec a devenit industrie și a dat posibilitatea unui număr tot mai mare de oameni să beneficieze de gustul și de calitățile curative ale apei sale minerale.

Încă de la începuturile sale industriale, Borsec a fost încununată cu titlul de „Regină a apelor minerale” de către Împăratul Franz Josef. Mai aproape în timp, în anul 2004, la cea mai importantă competiție de profil care are loc în Statele Unite, Borsec a primit titlul de „Cea mai bună apă minerală din lume”. Borsec este cel mai de încredere brand în categoria apelor minerale naturale, câștigând titlul „Trusted Brands” de zece ori consecutiv, a fost votat de către consumatori ca fiind „Cel mai puternic brand românesc” în repetate rânduri, dar și Superbrand la toate edițiile Consumer Superbrands organizate în România. Borsec este și mândrul furnizor de calitate al Casei Regale a României.

„Longevitatea brandului și aprecierea consumatorilor sunt subliniate și de faptul că, în 215 ani, la Borsec s-au îmbuteliat peste 40 de miliarde de litri de apă minerală naturală!”, spune Mihaela Drăghici, Director PR Romaqua Group.

Borsec este lider pe piața apelor îmbuteliate, conform datelor furnizate de compania Market Vektor. Exportul de apă minerală naturală Borsec este un export de imagine, și se realizează în 20 de țări, apa fiind extrem de apreciată și peste hotare de foarte mult timp.

Sunt puține mărci atât de vechi în lume, cu o asemenea longevitate și cu un asemenea prestigiu cum este Borsec. Un asemenea brand puternic, de larg succes și foarte iubit de consumatori este un mare motiv de mândrie, nu numai pentru compania Romaqua Group, dar și pentru românii de pretutindeni.

Romaqua Group, companie cu capital autohton privat, cu 23 ani de activitate, are în portofoliu branduri de succes: Borsec (ape minerale naturale), Stânceni (apă minerală naturală), Aquatique (apă minerală naturală oligominerală), Giusto (băuturi răcoritoare), Giusto Natura (băuturi răcoritoare plate), Albacher, Dorfer și Mühlbacher (bere). Borsec este liderul pieței de ape minerale naturale, iar Giusto Natura liderul pieței de băuturi răcoritoare plate (still drinks). Romaqua Group are peste 2.200 de angajați și o cifră de afaceri de 172 milioane de euro.

*Articol susținut de Romaqua Group.

Articole Asemănătoare

Source URL: <https://revistaprogresiv.ro/articole/borsec-215-ani-de-traditie-si-prestigi>

Legături

[1] https://revistaprogresiv.ro/sites/default/files/article/images/borsec_aprilie_2021_progresiv_002.jpg