Cosul de cumparaturi, 2 mai 2009

02 Jun 2009 | de admin

Nr.	Produs	Carrefour - Bucuresti	Cora - Pantelimon	Kaufland - Targoviste	Interex - Sibiu	Real - Suceava	Auchan - Targu Mures	Pic - Calarasi
1								
2								

[1]

Cosul de produse reflecta marcile lider de piata pe segmentul comert modern, conform companiilor de cercetare MEMRB si Nielsen, iar orasele in care monitorizam magazinele au fost alese in asa fel incat sa asigure o acoperire teritoriala cat mai buna. Cosul de cumparaturi este format din doua categorii de produse: produse alimentare de marca si produse nealimentare de marca. Datele pentru Shopping Basket sunt culese din magazinele stabilite in ziua de 2 a fiecarei luni. Produsele care alcatuiesc cosul sunt cumparate, iar preturile sunt publicate pe baza bonurilor de casa. In mod specific pentru canalul cash&carry, criteriul de selectie a pretului produselor este „cel mai avantajos mod de ambalare" (in care pretul per unitate de produs este cel mai mic). Shopping Basket este un studiu realizat in parteneriat cu agentia Mercury360 Communications.

[2]

[3]

[4]

[5]

Articole Asemănătoare

Source URL: https://revistaprogresiv.ro/articles/cosul-de-cumparaturi-2-mai-2009

Legături
[1] https://revistaprogresiv.ro/sites/default/files/article/images/sb-01-mic_0.jpg
[2] http://archive.magazinulprogresiv.ro/uploads/media/editia_116/thumbnail/../sb-01-mare.jpg
[3] http://archive.magazinulprogresiv.ro/uploads/media/editia_116/thumbnail/../sb-02-mare.jpg
[4] http://archive.magazinulprogresiv.ro/uploads/media/editia_116/thumbnail/../sb-03-mare.jpg
[5] http://archive.magazinulprogresiv.ro/uploads/media/editia_116/thumbnail/../sb-04-mare.jpg