

Cosul de cumparaturi, 2 mai 2009

02 Jun 2009 | de admin

Z	Dupa Vînzători, purcătărie	1kg	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	Dupa PI, purcătărie - 1,00
1	Lapte 3,5% proteine, cu boabe, Nestle, Nestle	1L	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
2	Steakhouse - Ravioli cu carne, Nestle	1L	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
3	Cereale cu lapte, Nestle	250g	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
4	Agă membruș - Lăptănișat, Nestle, Nestle	1,5L	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
5	Bere Tropicana - Lăptănișat gelat, Nestle	2L	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
6	Cafea instantă - Lækkert Kaffe Premium, Ekstraktcafe, Nestle	250g	0,95	0,95	0,95	0,95	0,95	0,95	0,95
7	Tabere coacăciute, Milka cu lăptă	100g	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
8	Iaurt Coconuts Naturaș, Nestle, Nestle	4x100g	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
9	Kafea Nescafé, Nestle	100g	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Produse nealimentare de marcă									
1	Pasta de orez Lækkert Kaffe Premium	125g/1000g	1,00	0,70	0,80	0,70	0,80	0,70	0,70
2	Săpun Dove Crema Săpun	100g	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
3	Savonpoftă Nestle Nestle Nestle	400 ml	10,00	9,75	11,00	9,75	10,00	10,00	10,00
4	Detergent haine - Ariel plus compact Mountain Spring, Ariel, Ariel	1,5L	1,00	0,90	1,00	0,90	1,00	0,90	0,90
5	Detergent de rufe Ariel plus compact Mountain Spring, Ariel, Ariel	1kg	10,40	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00
6	Detergent de rufe Ariel plus max PH neutru	300 ml	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
7	Sabun cu lemn, geluri concentrat	2L	1,00	9,00	14,00	10,00	10,00	10,00	10,00
8	Detergent de vase supradreptă - Mr. Proper - Jucările Blei	1L	1,00	1,00	1,00	0,00	0,00	1,00	0,00

produsul aflat în promocie nu se poate achiziționa

Nr.	Produs	Carrefour - Bistrița	Casa - Pantelimon	Kaufland - Târgoviște	Intermarché - Sibiu	Rasău - Suceava	Auchan - Târgu Mureș	PiC - Călărași
1	Timpul pentru un petrecut la foc - cumpărătură	10,25 - 11,40	10,40 - 12,30	10,40 - 10,70	20,00 - 20,20	10,40 - 17,70	12,25 - 13,40	12,00 - 12,30
2	Timpul pentru un la casă de muzică sau teatru internațional	10,25 - 11,40	10,00 - 12,00	10,10 - 10,10	20,20 - 20,20	17,10 - 17,30	10,20 - 11,40	12,20 - 12,30

[1]

Cosul de produse reflecta marcile lider de piata pe segmentul comert modern, conform companiilor de cercetare MEMRB si Nielsen, iar orasele in care monitorizam magazinele au fost alese in asa fel incat sa asigure o acoperire teritoriala cat mai buna. Cosul de cumparaturi este format din doua categorii de produse: produse alimentare de marca si produse nealimentare de marca. Datele pentru Shopping Basket sunt culese din magazinele stabilite in ziua de 2 a fiecarei luni. Produsele care alcatuiesc cosul sunt cumparate, iar preturile sunt publicate pe baza bonurilor de casa. In mod specific pentru canalul cash&carry, criteriul de selectie a pretului produselor este „cel mai avantajos mod de ambalare” (in care pretul per unitate de produs este cel mai mic). Shopping Basket este un studiu realizat in parteneriat cu agentia Mercury360 Communications.

[2]

[3]

[4]

[5]

Articole Asemănătoare

Source URL: <https://revistaprogresiv.ro/articles/cosul-de-cumparaturi-2-mai-2009>

Legături

- [1] https://revistaprogresiv.ro/sites/default/files/article/images/sb-01-mic_0.jpg
- [2] http://archive.magazinulprogresiv.ro/uploads/media/editia_116/thumbnail/../sb-01-mare.jpg
- [3] http://archive.magazinulprogresiv.ro/uploads/media/editia_116/thumbnail/../sb-02-mare.jpg
- [4] http://archive.magazinulprogresiv.ro/uploads/media/editia_116/thumbnail/../sb-03-mare.jpg
- [5] http://archive.magazinulprogresiv.ro/uploads/media/editia_116/thumbnail/../sb-04-mare.jpg